

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ  
Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



**Οι επιχειρήσεις επενδύουν  
στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**



## «Κλειδί» για επιχειρήσεις και οργανισμούς η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

### ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗ

**Ε**νισχυμένο προφίλ για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς δημιουργεί η ενασχόληση και η υλοποίηση δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, οι οποίες στοχεύουν στον άνθρωπο, τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αφορά την εφαρμοζόμενη πολιτική για δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα. Επιπλέον, είναι η δράση που θέτει την ανθρωποκεντρική και δίκαιη πολιτική ανθρώπινων πόρων, το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, την εξασφάλιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων, το σεβασμό των συλλογικών συμβάσεων εργασίας.

**Οι επιχειρήσεις** και οι οργανισμοί μέσω των επιμέρους κατηγοριών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επιδιώκουν την καταξίωση τους, με προσφορά συγκεκριμένου έργου, το οποίο αφορά από τους εργαζομένους έως τον Δήμο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Η συνεργασία της επιχείρησης με το Κράτος, τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τους φορείς, τους τοπικούς συλλόγους κλπ., αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για να υπάρξει ένα συνολικό θετικό αποτέλεσμα, τόσο σε επίπεδο λειτουργίας, όσο

και σε επίπεδο ανταποδοτικού οφέλους για την κοινωνία.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη θεωρείται βασικό τμήμα της σύγχρονης επικοινωνίας και του marketing και εφόσον σχεδιαστεί και εφαρμοστεί σωστά, καταλήγει σε επιτυχία τόσο για τον οργανισμό που ανέλαβε να υπηρετήσει έναν κοινωνικό στόχο, όσο και για την ίδια την κοινωνία που αντλεί από αυτόν οφέλη. Από τη διαδικασία κερδίζουν και τα δύο μέρη, ενώ οι πόροι, που θα δεσμεύονταν για άλλους σκοπούς, καταλήγουν να μετουσιώνονται σε κοινωνικά προγράμματα.

Έτσι, δεν αμφισβητείται η αξία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ενώ αυξάνεται η εμπιστοσύνη της κοινωνίας στις επιχειρήσεις και στις δημόσιες οργανώσεις, ενώ καλλιεργείται σχέση συνταύτισης και συμπληρότητας κοινών στόχων και υπέρτερων, μη υλικών, αξιών.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η επιχείρηση προσφέρει χρήματα, προϊόντα και υπηρεσίες για κάποιο κοινωνικό σκοπό και ζητεί την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από αυτό. Επιπλέον, μπορεί να πάρει την πρωτοβουλία από μόνη της, να είναι ο βασικός χορηγός σε μια ήδη υπάρχουσα πρωτοβουλία κάποιου οργανισμού ή να είναι ένας από τους χορηγούς.

### ΠΩΣ ΔΙΑΡΘΡΩΝΕΤΑΙ

Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί καλούνται να εντοπίσουν τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν την επιχειρηματική βιωσιμότητά τους και την

αειφόρο ανάπτυξη, υιοθετώντας πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

**Η ΕΚΕ διακρίνεται** σε εσωτερική και εξωτερική και κάθε μία από τις κατηγορίες αυτές, περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα. Η Εσωτερική Κοινωνική Ευθύνη σε μια εταιρεία διακρίνεται από στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, την προσαρμογή στην αλλαγή και τη διαχείριση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου και των φυσικών πόρων. Η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού περιλαμβάνει τη δια βίου μάθηση, την παραχώρηση αρμοδιοτήτων και εξουσιών στους εργαζομένους, την καλύτερη ενημέρωση σε όλη την επιχείρηση, την ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου, την ίση αμοιβή, τις προοπτικές σταδιοδρομίας για τις γυναίκες, τον καταμερισμό κερδών και την παροχή μεριδίων του μετοχικού κεφαλαίου.

**Στην υγεία και την ασφάλεια** στην εργασία, πέραν των νομοθετικών μέτρων της Πολιτείας, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, επειδή αναθέτουν εργασίες σε εργολάβους και προμηθευτές, προωθούν συμπληρωματικά εθελοντικά προγράμματα. Η προσαρμογή στην αλλαγή, σημαίνει ότι η επιχείρηση με τρόπο κοινωνικά υπεύθυνο εξισορροπεί τα συμφέροντα και τις ανησυχίες αυτών που θίγονται από τις αλλαγές και τις αποφάσεις που λαμβάνει η διοίκηση. Από την άλλη πλευρά, η διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και των φυσικών πόρων στοχεύει στη μείωση της κατανάλωσης πόρων ή των ρυπογόνων εκ-

πομπών και αποβλήτων, ενώ οι επενδύσεις σε προγράμματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, έχουν διπλό κέρδος, τόσο για την επιχείρηση, όσο και για το ίδιο το περιβάλλον.

Όσον αφορά την Εξωτερική Κοινωνική Ευθύνη, αναφέρεται στις τοπικές κοινότητες, στους επιχειρηματικούς εταίρους, στο ανθρώπινο δυναμικό και στις παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες. Ειδικότερα, οι εταιρείες συνεισφέρουν στις τοπικές κοινότητες παρέχοντας θέσεις εργασίας, μισθούς, κοινωνικές παροχές και φόρους, ενώ παρεμβαίνουν με δράσεις στην προστασία του περιβάλλοντος σε τοπικό επίπεδο, ώστε να προσφέρουν καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες (καθαρός αέρας, καθαρά ύδατα, δρόμοι χωρίς κίνηση). Επιπλέον, οικοδομούν σχέσεις διαρκείας με τους πελάτες, εστιάζοντας όλη την οργάνωση τους στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών και παρέχοντάς τους ανώτερη ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση, αναμένεται ότι θα είναι πιο προσοδοφόρες. Σημειώνεται ότι ολοένα και περισσότερο ότι ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες ξεπερνά το πεδίο των εργατικών δικαιωμάτων. Τέλος, οι επιχειρήσεις διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στο παγκόσμιο περιβάλλον, μέσω των διασυννοριακών συνεπειών πολλών περιβαλλοντικών προβλημάτων που συνδέονται με αυτές αλλά και την κατανάλωση πόρων από ολόκληρο τον κόσμο.

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
[dei.gr](http://dei.gr)



Η ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΚΕ ΜΕΣΑ ΑΠΟ  
ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## Γιατί πρέπει να προβάλλονται οι δράσεις ΕΚΕ από τις επιχειρήσεις



### ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΗ

**Η** προώθηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σε συνδυασμό με την εφαρμογή, την παρακολούθηση και τη μέτρηση της, αλλά και η δημοσιοποίηση των στοιχείων των δράσεων της μέσω της επικοινωνίας, αποτελούν το βασικό μοτίβο του σύγχρονου εταιρικού μοντέλου.

Σύμφωνα με αυτό, προβλέπεται η διαμόρφωση του Μάρκετινγκ Σκοπού, το οποίο αφορά τη διαδικασία αύξησης των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών, έτσι ώστε, ένα ποσοστό από τα έσοδα να κατευθύνεται σε συγκεκριμένο σκοπό. Το Κοινωνικό Μάρκετινγκ και η Εταιρική Φιλανθρωπία, αποτελούν άλλα δύο σημαντικά πεδία για τις επιχειρήσεις, τα οποία στοχεύουν στην αλλαγή της συμπεριφοράς του κοινού αλλά και την προτροπή προς τους εργαζομένους να προσφέρουν μέρος από τον χρόνο τους για καλό σκοπό σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας. Όλα τα παραπάνω χωρίς την ανάδειξη τους μέσω καταχωρίσεων στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο ή στα social media, δεν μπορούν να αποδώσουν το αναμενόμενο αποτέλεσμα.

Η δημοσιοποίηση των τρόπων με τους οποίους λειτουργεί μια επιχείρηση, στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υποδεικνύει ότι έχει αναλάβει σοβαρά τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές της ευθύνες. Επικοινωνιακά η δημοσιοποίηση των καλών πρακτικών βελτιώνει τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, παρακινεί θετικά το προσωπικό και βελτιώνει την πρόσβαση σε νέες αγορές και επιχειρηματικές συνεργασίες. Επιπλέον, η δημοσιοποίηση δεν πρέπει να περιλαμβάνει βαρύγδουπες λέξεις χωρίς κάποια ουσία στο περιεχόμενο, προκειμένου να υπάρξει προστιθέμενη αξία, ενώ πρέπει να βασίζεται σε πραγματική δέσμευση για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και διάθεση για περαιτέρω βελτίωση των πεπραγμένων.

Η δημοσιοποίηση των πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους. Κοινωνικός Απολογισμός, Θεματικός Απολογισμός, Κώδικας Δεοντολογίας, Πληροφόρηση μέσω Διαδικτύου, Διαβούλευση με διάφορους εμπλεκόμενους φορείς, Εσωτερική επικοινωνία, Πρότυπα και ετικέτες προϊόντων, Βραβεία και Εκδηλώσεις, Ενέργειες marketing συνδεδεμένες με κοινωνικό σκοπό και Δελτία τύπου μέσω του Διαδικτύου.

### ΣΗΜΕΙΟ ΚΑΤΑΤΕΘΕΝ

Σημείο κατατεθέν για το πλάνο δράσης των επιχειρήσεων και οργανισμών κατέχουν η Στρατηγική, Ηθική και Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, καθώς μέσω αυτών, αναδεικνύεται το αποτύπωμα τους για τον άνθρωπο.

Ειδικά στους συγκεκριμένους τομείς, οι επιχειρήσεις κρίνονται καθημερινά και αξιολογούνται αναλόγως, ενώ βασικό ζητούμενο αποτελεί η επιβράβευση των προσπαθειών τους, μέσω τίτλων που τους απονέμονται στο πλαίσιο διαφόρων συνεδρίων. Η εφαρμογή της Στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προκαλεί κάποια ερωτήματα από τα προβλήματα που προκύπτουν αναφορικά με την ικανοποίηση όλων των

συμφερόντων και των συμμετεχόντων καθώς κάποια από αυτά προσκρούουν μεταξύ τους. Πολλές έρευνες έχουν αποδείξει ότι τα βραχυπρόθεσμα κέρδη των εταιρειών των οποίων τα στελέχη περιλαμβάνουν στην στρατηγική τους κοινωνικούς στόχους, άλλες φορές αυξάνονται και άλλες φορές μειώνονται. Ωστόσο άλλες έρευνες αποδεικνύουν ότι οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποδίδουν μακροπρόθεσμα.

Ειδικότερα:

**A.** Η Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη συνδυάζει τα κοινωνικά οφέλη με τους άμεσους στρατηγικούς στόχους μιας επιχείρησης. Με την Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η επιχείρηση πραγματοποιεί φιλανθρωπίες προς την κοινωνία με στόχο την ενίσχυση των μακροπρόθεσμων οικονομικών τους στόχων. Συνεπώς η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων αποσκοπεί στην μεγιστοποίηση του κέρδους.

**B.** Η Ηθική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει ως σκοπό, πέρα από την ικανοποίηση των οικονομικών και νομικών υποχρεώσεων στο κοινωνικό σύνολο, να περιλαμβάνει ενέργειες οι οποίες να αποφεύγουν οποιασδήποτε βλάβης στην κοινωνία είτε οικονομική, πνευματική ή ψυχολογική. Οποιαδήποτε εταιρεία δεν εκπληρώνει τα ηθικά της καθήκοντα λειτουργεί ως ανεύθυνος οργανισμός. Τα στελέχη της επιχείρησης γνωρίζουν ότι θα πρέπει να υπάρχει συμμόρφωση στα ιδανικά, ακόμα και αν βραχυπρόθεσμα καθυστερεί την εμφάνιση του κέρδους ή του άμεσου θετικού αποτελέσματος, καθώς αν προβεί σε ενέργειες που αγνοούν αυτές τις πρακτικές (π.χ. περιβαλλοντική μόλυνση της τοπικής κοινωνίας) μεταγενέστερα θα υπάρξει μείωση στα κέρδη των μετόχων καθώς υποβαθμίζεται η ευρύτερη εικόνα της επιχείρησης. (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen, Thomas, 2004) Πρακτικά μια επιχείρηση η οποία στηρίζεται στην ηθική, αποκτά μεγαλύτερη φερεγγυότητα και δημιουργεί εικόνα εμπιστοσύνης έναντι των πελατών, των προμηθευτών, των εργαζομένων κτλ.

**Γ.** Με την Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η επιχείρηση δεν αποσκοπεί μόνο στην αποφυγή δημιουργίας κοινωνικής βλάβης αλλά ενισχύει τις προσπάθειες βελτίωσης και εξάλειψης των κοινωνικών προβλημάτων, όπως χαμηλό βιοτικό επίπεδο, ναρκωτικά, εγκληματικότητα, έλλειψη παιδείας. Τα παραπάνω συμβάλλουν στην ύπαρξη κοινωνικής ανισότητας και υποβαθμίζουν τους όρους ζωής. Η Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη περιλαμβάνει ενέργειες, πολιτικές και δράσεις οι οποίες αποσκοπούν στην άμεση επέμβαση του οργανισμού μέσω της κατανομής πόρων βάσει των υπαρχουσών κοινωνικών αναγκών. Τέτοιες ενέργειες της Ανθρωπιστικής Εταιρικής Ευθύνης είναι οι πολιτικές προστασίας του περιβάλλοντος, οι δωρεές σε φιλανθρωπικά ιδρύματα, η συμμετοχή της επιχείρησης σε προγράμματα εύρεσης εργασίας για μακροχρόνια ανέργους, καθώς και διάφορες άλλες δραστηριότητες που η συνιστώσα τους αποσκοπεί στη βελτίωση των όρων και των συνθηκών ζωής.

# ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ - Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα με αξία για την κοινωνία

**Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ** είναι μία σύγχρονη, πρωτοπόρος ελληνική εταιρεία, με πρωταγωνιστική παρουσία στον κλάδο των εμφιαλωμένων νερών. Ως ενεργό μέλος της κοινωνίας λαμβάνει και υλοποιεί σημαντικές πρωτοβουλίες για το κοινωνικό σύνολο ακολουθώντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Δραστηριοποιείται με υπευθυνότητα στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας, τη δημιουργία βιώσιμων συσκευασιών, τη μέριμνα για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων της, την αρμονική συνύπαρξη με τις τοπικές κοινωνίες και τη συμμετοχή σε πρωτοβουλίες για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

**Αντιλαμβανόμενη** την αξία του νερού ως ένα από τα πολυτιμότερα αγαθά της ζωής, η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ ανταποκρίνεται έγκαιρα σε οποιαδήποτε κατάσταση έκτακτης ανάγκης διαθέτοντας εμφιαλωμένο φυσικό μεταλλικό νερό ΖΑΓΟΡΙ. Με διαρκή στόχο να στέκεται αρωγός του ανθρώπου σε κάθε δύσκολη στιγμή, βρίσκεται δίπλα στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες προσφέροντας στήριξη ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις κρίσιμες συνθήκες με τις οποίες βρίσκονται αντιμέτωποι. Με το ίδιο μέλημα για τη φροντίδα του κοινωνικού συνόλου, συμμετέχει σε πρωτοβουλίες αλληλεγγύης και στήριξης κοινωνικών ομάδων που βρίσκονται σε ανάγκη. Συγκεκριμένα, υλοποιεί δράσεις για φορείς όπως οι Γιατροί του Κόσμου, το Χαμόγελο του Παιδιού, η ΕΛΕΠΑΠ και πολλούς άλλους, ενώ στηρίζει προγράμματα που παρέχουν πρόνοια και φροντίδα σε συμπολίτες που χρειάζονται τη βοήθειά μας, όπως τα «Street Work» και «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» του Δήμου Αθηναίων, καλύπτοντας τις ανάγκες σε εμφιαλωμένο νερό. Παράλληλα, η υποστήριξη και η εξέλιξη των ίδιων των ανθρώπων της αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των αξιών της, γι' αυτό φροντίζει να τους παρέχει, μεταξύ άλλων, ένα ολοκληρωμένο ασφαλιστικό πρόγραμμα ζωής και υγείας, προσαρμοσμένο στις σύγχρονες ανάγκες.

**Μέσα** από έμπρακτη συνεισφορά και ουσιαστικές δράσεις για την πρόοδο της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος, η **στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ διακρίθηκε με το κορυφαίο βραβείο "PLATINUM" και "GOLD" στα Healthy Food Awards 2023 στην κατηγορία «Δημιουργώντας αξία για την κοινωνία και το περιβάλλον / CSR Policy»**. Αυτό το βραβείο ήρθε να επισφραγίσει την προσήλωση της εταιρείας στις αξίες της κοινωνικής προσφοράς και της βιωσιμότητας. Επίσης, η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ είναι ενεργό μέλος του CSR Hellas, του δικτύου για τη διάδοση και εφαρμογή της Εταιρικής



Κοινωνικής Ευθύνης στη στρατηγική και στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών. Στηρίζει το Ελληνικό Pledge (μέλος του EU Pledge), μια πρωτοβουλία του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος και του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, που αποτελεί έναν κώδικα αυτοδέσμευσης των επιχειρήσεων του κλάδου για να βελτιωθεί ο τρόπος διαφήμισης των τροφίμων και ποτών σε παιδιά κάτω των 13 ετών, με στόχο την αντιμετώπιση της παιδικής παχυσαρκίας και των μη μεταδιδόμενων νοσημάτων.

**Παράλληλα**, σε μια εποχή που η προστασία του περιβάλλοντος είναι παγκόσμια πρόκληση, η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ έχει θέσει στόχο τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Έκανε πρώτη το μεγάλο βήμα στον κλάδο της λανσάροντας την επιστρεφόμενη γυάλινη φιάλη για την αγορά HoReCa, ενώ ήταν επίσης η πρώτη που παρουσίασε βιώσιμες συσκευασίες από ανακυκλωμένη πρώτη ύλη r-PET, με τη σειρά ΖΑΓΟΡΙ GO GREEN, εφαρμόζοντας νωρίτερα κατά 5 χρόνια τη σχετική Ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επιπλέον, έχει δεσμευτεί όλοι οι κωδικοί της σταδιακά να ακολουθήσουν την GO GREEN κατεύθυνση, ως ακόμα μία απόδειξη της ευθύνης που έχει αναλάβει απέναντι στους πολίτες και στο περιβάλλον. Συνεχίζοντας να πρωτοπορεί, έχει δε πιστοποιήσει το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για την παραγωγική διαδικασία των υλικών

συσκευασίας r-PET, με τον κορυφαίο Φορέα Επιθεωρήσεων-Πιστοποιήσεων στην Ελλάδα TÜV HELLAS (TÜV NORD), προχωρώντας ταυτόχρονα σε πιστοποιήσεις του συνόλου των ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας για όλα τα προϊόντα της.

**Διευρύνοντας** τη δέσμευσή της στην πράσινη οικονομία, η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ είναι μέλος στα εθνικά συλλογικά συστήματα

ανακύκλωσης των υλικών συσκευασίας, ενώ μέρος των πλαστικών βιομηχανικών απορριμμάτων της τα προωθεί στην πλατφόρμα αναβαθμιστικής ανακύκλωσης πλαστικών απορριμμάτων «In the loop», τα οποία στη συνέχεια επαναχρησιμοποιούνται για την παραγωγή νέων, βιώσιμων προϊόντων. Συμμετέχει στο Εθνικό Συλλογικό Σύστημα "Ανταποδοτική Ανακύκλωση", όπου μέρος των ενεργειών αποτελεί η συμμετοχή και υποστήριξη σε εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις περιβαλλοντικού χαρακτήρα, όπως η υλοποίηση πανελλήνιων εκπαιδευτικών διαγωνισμών ανακύκλωσης για μαθητές.

**Στοχεύοντας** στην περαιτέρω επέκταση της πράσινης επένδυσής της, ως μέρος του συνολικού στρατηγικού πλάνου βιωσιμότητας και αειφορίας της, η εταιρεία δεσμεύεται για τη συνεχή μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, την αειφόρα χρήση πόρων και την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων. Σε αυτή την κατεύθυνση, εφαρμόζει τεχνολογία χρήσης υβριδικών καυσίμων για το μεταφορικό της στόλο με ταυτόχρονη μελέτη μείωσης του αποτυπώματος του διοξειδίου του άνθρακα, ενώ το ηλεκτρικό ρεύμα που χρησιμοποιεί στις εγκαταστάσεις της είναι 100% από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.

**Η ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ** αναγνωρίζει πως η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα είναι προϋπόθεση για ένα βιώσιμο μέλλον και ανταποκρίνεται έμπρακτα στην ευθύνη της απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Δεσμεύεται ότι θα συνεχίσει να εξελίσσεται με γνώμονα την ποιότητα, την καινοτομία και την υπευθυνότητα, με επίκεντρο τον άνθρωπο και τη βιωσιμότητα του πλανήτη.



## ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

## ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗ

**Η** ανάπτυξη ενός σοβαρού και εξωστρεφούς προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αποτελεί το «εισιτήριο» για τις επιχειρήσεις, ώστε να αποκομίσουν σημαντικότερα οφέλη, τα οποία σχετίζονται με τους καταναλωτές, αλλά και με το όνομα τους.

Σύμφωνα με στοιχεία ερευνών και δημοσκοπήσεων, ένας στους δύο Ευρωπαίους είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να αγοράσει προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον. Από την πλευρά των εργαζομένων, οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις προσελκύουν και διατηρούν ευκολότερα προσωπικό ποιότητας συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις, ενώ υπό την οπτική των επενδυτών, είναι ξεκάθαρη η προτίμησή τους σε μετοχές εταιρειών που έχουν προοπτικές βιωσιμότητας αλλά και πολύ καλούς δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Από τα παραπάνω καθίσταται σαφές ότι η αξιολόγηση του προφίλ μιας εταιρείας, εκτός από τα χρηματοοικονομικά μεγέθη, βασίζεται εν πολλοίς στον τρόπο με τον οποίο κάνει... αισθητή την παρουσία της στην κοινωνία. Δηλαδή σε εσωτερικό επίπεδο κρίνεται για το περιβάλλον εργασίας και τις προοπτικές των εργαζομένων, ενώ εξωτερικά, για την ποιότητα και την αποδοχή των προϊόντων και υπηρεσιών της, καθώς και τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

## ΠΩΣ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ

Οι δείκτες απόδοσης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τα οφέλη των επιχειρήσεων και των Οργανισμών από αυτήν, αποτελούν το ουσιαστικό μέρος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Οι δείκτες απόδοσης είναι συστήματα ιεράρχησης των επιχειρήσεων, ανάλογα με τον βαθμό της κοινωνικής τους υπευθυνότητας. Ένας δείκτης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σύμφωνα με το εθνικό παρατηρητήριο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα πρέπει να μελετά τουλάχιστον τους παρακάτω 5 τομείς:

1. Θέση της επιχείρησης στην αγορά. Θα πρέπει δηλαδή να ερευνά τις συνθήκες ανταγωνισμού και την καταναλωτική συμπεριφορά, ενώ απαιτείται να γίνεται ειδική έρευνα για τα άτομα με ειδικές ανάγκες.
2. Περιβάλλον. Μελετάται η κατανάλωση ενέργειας, η χρήση νερού και οι τρόποι διαχείρισης των αποβλήτων που παράγει η επιχείρηση. Η προστασία του περιβάλλοντος, με μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αζώτου, ραδιενέργειας, αποτελούν σημαντικά κριτήρια, ενώ αξιολογούνται τα συγκεκριμένα μέτρα που λαμβάνονται, για την λειτουργία της επιχείρησης με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον. [2]
3. Εργασία. Το περιβάλλον της εργασίας, αλλά και τα στοιχεία για το συνολικό εργατικό δυναμικό, με βάση το γένος, την φυλή, την ηλικία, την απασχόληση ατόμων με ειδικές ανάγκες, αποτελούν στοιχεία που μελετώνται. Άλλα στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται στις μετρήσεις,



## Τι κερδίζουν οι επιχειρήσεις από τις υπεύθυνες δράσεις ΕΚΕ

είναι ο αριθμός πιθανών ατυχημάτων, οι νομικές κυρώσεις σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και «ίσων ευκαιριών», καθώς και τα πιθανά κρούσματα μη επαγγελματικής συμπεριφοράς. Κάποιες εξελίξεις στην εταιρεία, που μπορεί να επηρεάσουν το ανθρώπινο δυναμικό, όπως εξαγορές και συγχωνεύσεις, είναι ορισμένες ακόμη παράμετροι που αξιολογούνται.

4. Κοινωνία. Σε αυτόν τον τομέα, μετριέται η χρηματική αξία των χορηγήσεων και δωρεών, ως ποσοστό των κερδών προ φόρων, ενώ αξιολογείται και ο συνολικός χρόνος των εργαζομένων σε φιλανθρωπικές και κοινωνικές εκδηλώσεις.
5. Ηθική: Εξετάζονται επίσης στοιχεία σχετικά με φαινόμενα δωροδοκίας, διαφθοράς κ.ά.

Τα κριτήρια για την αποτελεσματικότητα των καλών πρακτικών, ελέγχονται για την αποτελεσματικότητά τους από διεθνή πρότυπα με άξονα τις παραπάνω επισημάνσεις. Οι δείκτες δίνουν επαρκή στοιχεία για την συγκριτική αξιολόγηση των επιχειρήσεων, ως προς τις επιδόσεις τους σε τομείς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

## ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η υιοθέτηση του δείκτη CRI (Corporate Responsibility Index) από το Ινστιτούτο Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί τον πρώτο δείκτη μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα.

Στόχος του δείκτη CRI είναι να παρέχει στις Ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, ένα αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης

και σημείο αναφοράς για την αναγνώριση των επιδόσεων τους σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με βάση διεθνή κριτήρια. Πιο αναλυτικά βάσει του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, ο δείκτης CRI μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδραση τους ως εξής:

- **Κοινωνία.** Μετριέται η υποστήριξη που παρέχει σε πρωτοβουλίες των τοπικών και εθνικών κοινωνιών βοηθώντας στο χτίσιμο εποικοδομητικών σχέσεων με τις κοινωνίες αυτές και τη δημιουργία αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

- **Περιβάλλον.** Αξιολογούνται οι πολιτικές των επιχειρήσεων και των οργανισμών καθώς και οι ενέργειες τους για τον περι-

ορισμό των δυσμενών επιδράσεων που εξασκεί στις κλιματικές αλλαγές.

- **Αγορά-Καταναλωτές.** Αξιολογούνται οι επιδόσεις στις σχέσεις τους με τους πελάτες τους και την αγορά και στο κατά πόσο παρακολουθούν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταλλασσόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Επιπλέον, μετράει ο τρόπος με τον οποίο πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες με υπευθυνότητα, σωστή ποιότητα και τιμές.

- **Εργαζόμενοι.** Αξιολογούνται η συμπεριφορά και οι πολιτικές των επιχειρήσεων και των οργανισμών στα εργασιακά θέματα, όπως είναι η ασφάλεια, η υγιεινή, η ειλικρινής επικοινωνία και η δίκαιη μεταχείριση.



# ΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΟΙ

Νέο Επαγγελματικό Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«**Διαχείριση Έργων Υποδομών και Κατασκευών**»  
του ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ



Στη ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ξέρουμε πώς θα είναι το αύριο. Γιατί εμείς το κατασκευάζουμε.  
Για αυτό ενώνουμε τις δυνάμεις μας με το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο**,  
ένα εκ των κορυφαίων ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της χώρας και δημιουργούμε ένα  
νέο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών για τη «Διαχείριση Έργων Υποδομών και Κατασκευών»**.  
Ένα σύγχρονο, διατμηματικό μεταπτυχιακό, πολυεπίπεδο σε γνωστικά αντικείμενα και δεξιότητες,  
εξειδικευμένο στη διοίκηση και ολοκληρωμένη διαχείριση μεγάλων έργων υποδομών.  
Ένα πρόγραμμα που χρηματοδοτείται εξ ολοκλήρου από τη ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ,  
ώστε οι νέοι μηχανικοί να ανοίξουν τα φτερά τους και να αποκτήσουν δεξιότητες  
απαραίτητες στα έργα υποδομών που έρχονται.

**ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ**  
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

[www.gekterna.com](http://www.gekterna.com)

ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

# Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ

ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΜΕΓΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ 2.300 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ



## ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Η εκπληκτική αυτή σειρά συλλεκτικών λευκωμάτων είναι αφιερωμένη στον βασιλιά της Μακεδονίας, τον ενσαρκωτή της ιδέας της ενοποίησης του ελληνικού πολιτισμού με τον πολιτισμό της Ανατολής, τον ηρωικό στρατηλάτη, Μέγα Αλέξανδρο. Ακολουθήστε μας σε ένα συγκλονιστικό οδοιπορικό, στα βήματα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, και γνωρίστε και εσείς μέσα από το πλούσιο φωτογραφικό υλικό όλα τα μέρη απ' όπου πέρασε ο Μακεδόνας βασιλιάς στην πορεία του για την κατάκτηση του τότε γνωστού κόσμου, στα οποία άφησε το ανεξίτηλο στίγμα του, εκεί όπου ο μύθος του είναι και θα παραμείνει για πάντα ολοζώντανος.

## ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Όσοι αναγνώστες έκασαν έναν ή περισσότερους τόμους μπορούν να τους παραγγείλουν από τον εφημεριδοπωλή τους ή να καλέσουν στο 211 1091100 (Δευτέρα - Παρασκευή, ώρες: 10.00-18.00).



## ΜΗ ΧΑΣΕΙΣ ΤΟΝ 4ο ΤΟΜΟ

ΣΗΜΕΡΑ  
ΣΑΒΒΑΤΟ  
**18/03**



Ελληνικά  
Γράμματα



ΜΙΑ ΜΝΗΜΕΙΩΔΗΣ  
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

## Η ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΕΝΟΣ ΕΘΝΟΥΣ

ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΥΠΟΓΡΑΦΟΥΝ ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ:  
Μ. Ευθυμίου, Μ. Μπέζας, Ι. Μιχαηλίδης, Ν. Μέρτζος, Α. Καύκας, Σ. Σφυρόερα κ.ά.

ΕΠΙΛΕΞΤΕ  
ΕΝΑ ΑΠΟ  
ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ

ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΣ  
ΣΚΛΗΡΟΔΕΤΟΙ  
ΤΟΜΟΙ

